06 - 10 SETTEMBRE 2014
VICENZAORO

vetrina — giugno 21, 2014 at 6:00 am

Veronica Caffarelli, italiana d'Asia

Abilità artigiana made in Italy, fantasia globale: **Veronica Caffarelli** è una designer che utilizza colori, tecniche e materiali nati in Europa, America Latina e Asia. In particolare, è diventata esperta nell'utilizzo della lacca, un tipico materiale utilizzato in Cina e Giappone. Il risultato sono gioielli di design europeo, ma con una sfumatura esotica allo stesso tempo. Veronica ha iniziato il suo percorso all'Accademia internazionale di moda e del costume Koefia di Roma. Ha lavorato per un brand dell'alta moda italiana, grazie al quale ha viaggiato molto. Nel mondo dei gioielli entra nel 2009, quando si trasferisce in Argentina. A Buenos Aires si diploma alla scuola di gioielleria contemporanea di Maria De Medici e frequenta lo studio orafo del maestro Jorje Castanon e della disegnatrice Fabiana Gadano. Sempre nella capitale argentina frequenta il seminario di lacca giapponese 1 e 2 con la Prof. Francine Schloeth. Rientrata in Italia, crea il marchio Veronica Caffarelli Gioielli. Ecco il suo lavoro, immagini e prezzi. **Giulia Netrese**

Veronica Caffarelli, Anello Lava, con lacca. Prezzo: 160 euro

Anello laccato. Prezzo: 150 euro

Orecchini a cerchio. Prezzo: 50 euro

Orecchini

Anelli con lacca

Anelli laccati

Bracciale, orecchini e anello

Veronica Caffarelli Bracciale

Bracciale

Veronica Caffarelli Collana

Collana. Prezzo: 130 euro

Orecchini laccati

Spilla a stecche. Prezzo: 100 euro

Veronica Caffarelli, Italian of Asia

Craftsmanship is made in Italy, but imagination of Veronica Caffarelli is global. The designer uses colors, materials and techniques born in Europe, Latin America and Asia. In particular, she has become an expert in the use of the lacquer, a typical material used in China and Japan. The results are jewels of European design, but with a touch exotic at the same time. Veronica began her career at the Academy of International fashion and costume Koefia of Rome. She worked for an Italian fashion brands, for which she traveled extensively. In the jewelery comes in 2009, when she moves to Argentina. In Buenos Aires she graduated from the school of contemporary jewelery by Maria De Medici, and she attended the studio of the master goldsmith Jorje Castanon and the designer Fabiana Gadano. Also in the capital of Argentina attends the seminar Japanese lacquer 1 and 2 with Prof. Francine Schloeth. Back in Italy, she created the brand Veronica Caffarelli Jewels. That's his job.

Veronica Caffarelli, italienne de l'Asie

L'artisanat est fabriqué en Italie, mais l'imagination de Veronica Caffarelli est mondiale. Le concepteur utilise des couleurs, des matériaux et des techniques nés en Europe, en Amérique latine et en Asie. En particulier, elle est devenu un expert dans l'utilisation de la laque, un matériau typique utilisé en Chine et au Japon. Les résultats sont des bijoux de style européen, mais avec une touche exotique à la fois. Veronica a commencé sa carrière à l'Académie de la mode et du costume internationale Koefia de Rome. Elle a travaillé pour une des marques de la mode italienne, pour laquelle elle a beaucoup voyagé. Dans les bijoux vient en 2009, quand elle se déplace à l'Argentine. A Buenos Aires, elle est diplômée de l'école de bijouterie contemporaine par Marie de Médicis, et elle a participé à l'atelier du maître orfèvre Jorje Castanon et le concepteur Fabiana Gadano. Dans la capitale de l'Argentine assiste aussi au séminaire laque japonaise 1 et 2 avec le professeur Francine Schloeth. De retour en Italie, elle a créé la marque Veronica Caffarelli Joyaux. C'est son travail.

Veronica Caffarelli, Italienisch Asien

Handwerkskunst wird in Italien hergestellt, aber Phantasie von Veronica Caffarelli global ist. Der Designer verwendet Farben, Materialien und Techniken in Europa, Lateinamerika und Asien geboren. Insbesondere hat sie sich zu einem Experten in der Verwendung der Lack, einem in China und Japan verwendet typisches Material. Die Ergebnisse sind Juwelen der europäischen Design, aber mit einem Hauch exotisch zugleich. Veronica begann ihre Karriere an der Hochschule für Internationale Mode-und Kostüm Koefia von Rom. Sie arbeitete für eine italienische Modemarken, für die sie gereist. In der Schmuck kommt in 2009, als sie nach Argentinien geht. In Buenos Aires schloss sie aus der Schule des zeitgenössischen Schmuck von Maria De Medici, und sie besuchte das Atelier des Goldschmiedemeister Jorje Castanon und der Designer Fabiana Gadano. Auch in der Hauptstadt von Argentinien besucht das Seminar japanischen Lack 1 und 2 mit Prof. Francine Schloeth. Zurück in Italien, schuf sie die Marke Veronica Caffarelli Juwelen. Das ist sein Job.

Вероника Каффарелли, итальянский Азии

Мастерство производится в Италии, но воображение Вероники Каффарелли носит глобальный характер. Дизайнер использует цвета, материалы и методы, родившихся в Европе, Латинской Америке и Азии. В частности, она стала экспертом в использовании лака, типичного материала, используемого в Китае и Японии. Результаты драгоценности европейского дизайна, но с оттенком экзотических в то же время. Вероника начала свою карьеру в Академии международного моды и костюма Koefia Рима. Она работала для итальянского модных брендов, для которых она путешествовала. В ювелирных изделий поставляется в 2009 году, когда она движется в Аргентину. В Буэнос-Айресе окончила школу современного ювелирного Марии Медичи, и она приняла участие в студию мастера золотых дел мастер Хорхе Кастаньон и дизайнера Фабиана Gadano. Кроме того, в столице Аргентины принял участие в семинар японский лак 1 и 2 с профессором Франсин Schloeth. Вернувшись в Италию, она создала марку Вероника Caffarelli Jewels. Это его работа

Veronica Caffarelli, italiana de Asia

Artesanía se hace en Italia, pero la imaginación de Veronica Caffarelli es global. El diseñador utiliza colores, materiales y técnicas de nacidos en Europa, América Latina y Asia. En particular, se ha convertido en un experto en el uso de la laca, un material típico utilizado en China y Japón. Los resultados son joyas de diseño europeo, pero con un toque exótico a la vez. Verónica comenzó su carrera en la Academia Internacional de la moda y el vestuario Koefia de Roma. Trabajó para una marca de moda italiana, por la que viajó extensamente. En la joyería viene en el 2009, cuando se muda a Argentina. En Buenos Aires se graduó de la escuela de la joyería contemporánea de Maria De Medici, y asistió al taller del maestro orfebre Jorje Castañón y el diseñador Fabiana Gadano. También en la capital de Argentina asiste al seminario de laca japonesa 1 y 2 con el Prof. Francine Schloeth. De vuelta en Italia, creó la marca Veronica Caffarelli Joyas. Ese es su trabajo.

Tags gioielli | immagini | lacca | prezzo | Veronica Caffarelli

Share: Tweet 0 | Mi piace

Author: over the top

Leave a Reply

DE BEERS JEWELLERY

Translate to:
Select Language...
Translation Services GTS

GRAFF

Social
Facebook
Fan Page
Email
Contact us
I video su YouTube

Facebook | Videos | Smile

Gioiellis
Like
84 people like Gioiellis.

Facebook social plugin

L'ORO NEL 2014

Ultime sul mercato dell'oro. Il 2014 sembrava cominciato bene per l'oro, con prezzi in ripresa. Eppure, gli operatori sono restati scettici di fronte alle possibilità di una vera ripresa delle quotazioni. Secondo quanto riportato dal Sole 24Ore, «Non c'è dubbio che i nostri clienti sono tutti bearish (cioè puntino sul ribasso ndr)», commenta Massimo Siano, responsabile per l'Italia di Etf Securities, che gestisce fondi di investimento. «Sono pessimisti sulle prospettive dell'oro perché credono nella ripresa economica.
****
CALO O RIPRESA?
Non c'è speculazione finanziaria, ma solo pessimismo su queste prospettive. Sul lungo periodo credo che l'oro sia destinato inesorabilmente a scendere». Il 2013 è stato un anno da dimenticare per i fondi Etf legati alle materie prime, che hanno registrato il peggior calo di sempre. Il 91% dei riscatti (71 miliardi di dollari) è legato proprio alla fuga dall'oro, che è proseguita da marzo a dicembre, con un picco in giugno. Una reazione decisa, a fronte di un calo delle quotazioni aurifere del 28% nel 2013, che ha messo fine a dodici anni consecutivi di crescita. Per il 2014 lo spettro di previsioni degli analisti è molto ampio, ma la media è per un prezzo dell'oro a 1.219 dollari l'oncia. Secondo Siano la soglia cruciale è 1.150 dollari.
****
NESSUNA FUGA
«È importante notare che l'oro è crollato ma non ha rotto questa barriera. Se dovesse scendere sotto quota 1.150, allora la traiettoria discendente sarebbe inevitabile e il prezzo potrebbe precipitare a 850 dollari». Anche chi lavora nel settore, secondo Siano, deve rassegnarsi all'idea che la corsa non solo dell'oro, ma in generale delle materie prime è finita: «Charles Darwin diceva che vince non chi è forte o intelligente, ma chi sa meglio adattarsi al cambiamento. Abbiamo avuto degli anni fantastici per le commodities, ma ora il mondo sta cambiando. Bisogna adattarsi e voltare pagina rispetto alle materie prime».

Oro 24ore

Argento 24ore

Platino 24ore

INVESTIRE IN DIAMANTI

UN PRIMO TRIMESTRE POSITIVO
Il Rapaport Melee Index, indice di riferimento per gli investimenti su diamanti di taglia piccola, è aumentato del 5,4 % (137,60 ounti) nel corso del primo trimestre del 2014. Rispetto all'anno scorso l'indice è salito di 1,9%: nel marzo 2013 era a 135,00. Il mercato dei diamanti ha avuto un primo trimestre20145 positivo: i prezzi si sono stabilizzati e la domanda è stata stimolata dai gioiellieri che hanno dovuto fare acquisti dopo aver svenduto l'inventario durante le vacanze di Natale e del Capodanno cinese. L'attività di trading dovrebbe stabilizzarsi nel secondo trimestre, ora che gioiellieri all'ingrosso e al dettaglio hanno rifornito i loro stock e possono limitare l'acquisto agli attuali livelli di prezzo più elevato. Tuttavia, il sentiment resta positivo dopo un primo trimestre relativamente forte.