

RIVISTA N. 10, 25 giugno 2014

Moda e tendenze, Vetrina di prodotti

Veronica Caffarelli: maestra nel gioiello in lacca giapponese

Il marchio è Veronica Caffarelli Gioielli



Veronica Caffarelli, diplomatasi all'Accademia internazionale di moda e del costume Koefia di Roma, opera nel settore dell'alta moda italiana, dove gestisce le collezioni di importanti maison. Grazie al suo lavoro viaggia molto, in Europa e in Asia.

Nel 2009, si trasferisce in Argentina per ragioni familiari, passando dal settore della moda a quello del gioiello, frequentando anche una scuola formativa e dei laboratori artigiani. A Buenos Aires Veronica Caffarelli si diploma alla scuola di gioielleria contemporanea di Maria De Medici e frequenta lo studio orafa del maestro Jorje Castanon e della disegnatrice Fabiana Gadano. Sempre nella capitale argentina frequenta il seminario di lacca giapponese 1 e 2 con la Prof. Francine Schloeth. Veronica testimonia la vivacità latino americana nel settore della gioielleria

partecipando al Simposio di gioielleria contemporanea Area Gris, fondazione Otro Diseño, a Città del Messico.

Rientrata in Italia, crea il proprio marchio "Veronica Caffarelli Gioielli" e realizza nel suo laboratorio gioielli nei quali convergono esperienze, colori, tecniche e materiali di 3 continenti: Europa, America Latina e Asia.



Il bagaglio culturale e tecnico della Designer le permette di creare collezioni che, pur nascendo da questa varietà di esperienze, risultano essere molto definite, chiare e identificabili. Un gioiello di impronta artigianale, proiettato nel futuro, quasi sperimentale e per tutte le occasioni. Spirito giovane e brioso, da indossare a seconda del momento, dell'ispirazione e del look.

Info: www.veronicacaffarelli.com.



GALLERY



[Condividi](#)

[Indietro](#)

[Versione stampabile](#) | [Invia a un amico](#)

ASSOCIATO A.N.E.T.T.

[NEWS](#)
[Vedi tutte le News](#)

26 giugno 2014 - THE OPSOBJECTS ONLUS: nuova campagna sul web



Il nuovo video realizzato in collaborazione con the Jackal fa parte della campagna promossa da THE OPSOBJECTS ONLUS in collaborazione con ABA

- Associazione per lo studio, la ricerca e la cura di anoressia, bulimia, obesità e disturbi alimentari E' partita la nuova campagna "IO NON SONO IL MIO PESO" che prevede un progetto articolato e ricco di iniziative, tutte volte a ...

26 giugno 2014 - Val D'Ega: Dolomiti, favole e leggende

TAG CLOUD

- spettacoli
- natura
- iluma
- mostre
- logitech
- cibus tec
- stuffer
- moda
- ariete
- arredo
- inalpi
- frigerio viaggi
- iodase
- bellezza
- benessere
- tecnologia
- moda
- food
- beverage
- salute
- whirlpool
- beretta
- herbalife
- kempinski
- bormioli rocco
- edicart
- bimbi
- fila
- vortice
- individual
- essence