

Felpe, scarpe, gioielli e accessori si ispirano al cibo: le ragazze più trendy indossano penne e spaghetti e c'è chi va in giro con cappellini a forma di cupcake

Verso l'Expo piatto ricco mi ci vesto

LA TENDENZA

Quando si parla di Italia nel mondo le eccellenze che tengono banco sono la moda e il cibo, come ribadisce l'Expo 2015 che aprirà i battenti fra pochi giorni. Un evento di questa portata sta influenzando anche la creatività di artisti e designer (come si può vedere fino al primo novembre alla Triennale di Milano nella mostra Arts&Foods) e stilisti. In particolare la moda ha attinto a piene mani dalla borsa della spesa per creare abiti, gioielli e accessori vari. Non pensate che i capi a fantasia enogastronomica siano di cattivo gusto o degni di una festa in maschera. Una riprova viene nientemeno che dall'alta moda. Infatti Guillermo Mariotto, direttore creativo di Gattinoni ha scelto tessuti, materiali, ricami e tagli che potessero interpretare un primo piatto di ravioli al vapore o una torta con meringhe. Nella food couture di Gattinoni con il pane s'impastano copricapo a larghe falde, si ricamano su colli e scollature biscotti e salatini appena sfornati.

Anche i gioielli che Gianni De Benedittis del brand futuroRemoto ha creato per la maison capitolina sono un richiamo alla buona tavola. Così il collier è formato da una banda di platino

che si sfrangia nei tradizionali rebbi di una forchetta che trattiene spaghetti d'oro. Sempre in tema di gioielli Rosato sceglie l'argento, arricchito con zirconi bianchi, rossi o blu e decorato con smalti, per i suoi charm a forma di bottiglia di champagne, di coppa di gelato, di tazza di caffè o di dolcetti. Vittoria Fabbri, giovane designer di NaNoNiKe, i suoi gioielli golosi li realizza manualmente utilizzando il fimo, una pasta sintetica in PVC modellabile e termoindurente che viene cotta, proprio come i biscotti che rappresenta, in forno a 110 gradi.

CHEF STELLATI

Anche gli orologi Montre for Chef di ExtraWatches sono frutto di una lavorazione manuale. Infatti il quadrante è decorato con una pittura che rappresenta il piatto più significativo di uno chef stellato. Andrea Aprea, Massimo Bottura, Antonino Cannavacciuolo, Moreno Cedroni, Enrico e Roberto Cerea, Igles Corelli, Costardi Bros, Nino Di Costanzo,

Vito Mollica, Ciccio Sultano, Mauro Uliassi, Luciano Zazzeri hanno affidato la loro ricetta ai maestri artigiani di ExtraWatches che hanno realizzato una serie numerata di 100 orologi.

TRA LE BANCARELLE

Per gli amanti del vino Veronica Caffarelli ha creato, utilizzando l'argento colorato con la tecnica della lacca giapponese urushi cashew, la spilla Impronta e l'anello Decanter. La spilla è frut-

to dell'interpretazione di un'impronta di vino lasciata dal De-

canter sulla tovaglia.

La contaminazione fra tavola e sartoria ha ispirato anche i nomi della moda. Stella Jean, per esempio, ha raccontato il ritorno nella sua casa di Haiti con un passaggio fra le bancarelle dei mercati. Così sulle gonne sono dipinte le donne che vendono alimentari mentre un cesto di frutta tropicale si trasforma in un prezioso collier.

Rimane nei Caraibi Happiness che nella sua linea Revolution Feliz propone felpe e pantaloni per lui e per lei decorati con le immagini coloratissime di limoni, cedri, pesche mature. Mood tropicale anche per Lovable

che ha decorato la serie Pineapple Mania con piccoli ananas stampate su tulle nero mentre un grande ananas con un fiocco giallo applicato è il segno distintivo della linea di pigiami.

CROSTATE DI FRUTTA

Si torna in Italia con la limited edition di An Italian Theory. Alessandro Enriquez si ispira al prodotto italiano per eccellenza, la pastasciutta, per una capsule collection di abiti, accessori e oggetti di design. E per sfoggiare il tema food dalla testa ai piedi, ci sono i cappellini a forma di cupcake di Neff, i foulard di seta di Mantero con la stampa di una crostata di frutta o gli stivali di Online Shoes decorati con morbide caramelle gommosse. Infine per lui Bresciani ha realizzato una serie di calze realizzate con fibre di ananas e banana ricamate con i frutti e un gambaleto di cotone trompe l'oeil che riproduce una bottiglia di millesimato con etichetta personalizzata.

Alessandra Iannello

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**STELLA JEAN SI ISPIRA
AI MERCATI DI HAITI
HAPPINESS SCEGLIE
LIMONI E CEDRI
MOOD TROPICALE
ANCHE PER LOVABLE**



PRIMO E SECONDO
 Felpa con gli spaghetti e pochette con gli elicoidali per il marchio An Italian Theory
 Sotto il sandalino Crocs Kids versione hamburger e patatine

DA CAPO A PIEDI
 La calza bottiglia firmata Bresciani, a destra il cupcake da testa di Neff



DOLCEZZE
 A sinistra bracciale con biscotti di NaNoNiKe e sotto stivali con caramelle di Online Shoes



A TAVOLA
 Collana futuroRemoto per Gattinoni con forchetta e spaghetti in oro. A destra l'orologio ExtraWatches con i paccheri al pomodoro di Roberto Cerea

